Gemeinsames Marketingkonzept für die Freizeit- und Ferienregion Bühl – Bühlertal

I. Sachverhalt:

Mit der Unterzeichnung einer Kooperationsvereinbarung zwischen den beiden Kommunen Bühl und Bühlertal am 01. August 2013 wurde die Absicht bekräftigt, in Sachen Tourismus noch enger als zuvor zusammen zu arbeiten. In der Gemeinderatssitzung am 29. Juli 2015 wurde das Konzept von Herrn Junker bereits vorgestellt. Nun gilt es, einen weiteren Schritt nach vorne zu machen und für das touristische Marketing eine neue gemeinsame Grundlage zu schaffen.

Die Stadt Bühl hat mit der Werbeagentur „JG Partner“ in Baden-Baden an der Seite neue Gestaltungsrichtlinien erarbeitet. In Anlehnung daran wurden Ableitungen für den Themenkreis Tourismus entwickelt, die als Basis für ein künftiges gemeinsames Konzept dienen können.

In einem ersten Schritt geht es nun darum, eine Marketingstrategie und auf dieser Grundlage ein neues corporate identity inklusive Logo und Schriftzug zu entwickeln. Die folgenden Schritte führen dann zur Neukonzeption der Imagebroschüre und des Gastgeberverzeichnisses, zur Zusammenführung des Internetauftritts und zur Überarbeitung bestehender Informationsbroschüren bis hin zu Themen-Apps und weiteren web-basierten Anwendungen.

Der Gemeinderat Bühlertal stimmte der Auftragsvergabe für das Marketingkonzept in seiner Sitzung am 29. September 2015 einstimmig zu.

II. Beschlussvorschlag:

Die Stadt Bühl wird beauftragt, in Kooperation mit der Gemeindeverwaltung Bühlertal die Werbeagentur „JP Partner“ in Baden-Baden mit der Entwicklung einer Marketingstrategie sowie darauf aufbauend eines corporate identity inklusive Logo und Schriftzug zu beauftragen. Die Kosten in Höhe von 8.784,00 € werden zu 2/3 von der Stadt Bühl = 5.856,00 € und zu 1/3 von der Gemeinde Bühlertal = 2.928,00 € getragen. Die Mittel wurden bereits für 2015 bereitgestellt.

Beratungsergebnis Abstimmung/Wahl			laut Beschlussvorschlag	Abweichender Beschluss
Ja	Nein	Enthalten		