

<b>Vorlage Gemeinderat</b>	<b>GR öffentlich 29.11.2017</b>	<b>TOP 4</b>
<b>Neuausrichtung Mediathek; Festlegung von inhaltlichen Schwerpunkten für die folgenden Jahre</b>		
<b>Anlagen 1 - 4: Erläuterungen zu den Leitplanken</b>		

## **I. Sachverhalt:**

Die heutige Mediathek wurde am 15. Dezember 2001 eröffnet. Seither ist sie, nach dem Schwarzwaldbad Bühl, mit nahezu 100.000 Besuchern im Jahr die meist frequentierte öffentliche Einrichtung der Stadt Bühl.

Den Besuchern stehen 53.000 Medieneinheiten zur Verfügung. Diese werden ca. 185.000 Mal im Jahr ausgeliehen.

Die öffentlichen Bibliotheken befinden sich schon seit geraumer Zeit im Wandel. Heute sind Bibliotheken weit mehr als bloße Ausleihorte. Sie sind auch Aufenthaltsorte und dieser Aspekt wird immer wichtiger. Darüber hinaus stellen Themen wie Digitalisierung, demographischer Wandel, geändertes Nutzerverhalten, der Ausbau der Ganztageschule oder die Integration von Zugewanderten die öffentlichen Bibliotheken vor neue Herausforderungen.

Dementsprechend ist es erforderlich, dass sich auch die Mediathek an die veränderten Rahmenbedingungen anpasst und Überlegungen zu einer Neuausrichtung angestellt.

In Folge hat sich das Team der Mediathek hat sich auf den Weg gemacht und in Zusammenarbeit mit der Fachbereichsleitung und Abteilungsleitung des Fachbereichs BKG konzeptionelle Überlegungen zur Neuausrichtung entwickelt. Daraus sind die unten dargestellten vier Leitplanken entstanden, die als fachliche Grundlage für die Neuausrichtung der Mediathek dienen sollen.

Im Rahmen eines Bürgerbeteiligungsprozesses möchten die zuständigen Mitarbeiter des FB BKG die vier Leitplanken zu einer Neukonzeption weiter entwickeln. Die Ergebnisse der anvisierten Bürgerbeteiligung und die daraus resultierende Neukonzeption sollen dem Gemeinderat im Laufe des Jahres 2018 vorgestellt werden.

Die vier Leitplanken zur Neukonzeption stellen sich wie folgt dar:

1. Hotspot des digitalen Wandels
2. Ort der kulturellen Integration
3. Baustein im Campus
4. Ort des Zusammenkommens

Die Inhalte der Leitplanken werden im Folgenden kurz beschrieben. Eine detailliertere Darstellung ist in den beigefügten Anlagen beigefügt.

### **1. Hotspot des digitalen Wandels**

(Ausführungen siehe Anlage 1)

In der digitalen Welt ändern sich auch die Erwartungen an die Angebote von Bibliotheken. Dies wirkt sich auch auf die Bibliotheksdienstleistungen aus, insbesondere durch den veränderten Informationszugang mittels neuer Technologien und die Veränderung der Bildungsmöglichkeiten durch E-Learning sowie die immer stärker nachgefragten elektronische Publikationen.

Ziel: Durch das vielfältige Angebot und die Bereitstellung von digitalen Inhalten schafft die Mediathek Bühl Zugang und Orientierung in digitalen Wissenswelten und tritt als Lotse im digitalen Wandel auf.

➤ *Zielerreichung durch*

- a. Umfangreiches und aktuelles Angebot von digitalen Informationsquellen
- b. Ausbau von Hard- und Softwareangeboten
- c. Maßnahmen zur Förderung der Medienkompetenz
- d. Zeitgemäßen Sozial Media Auftritt der Mediathek
- e. Selbstverbuchung / Umrüstung RFID

## **2. Ort der kulturellen Integration**

(Ausführungen siehe Anlage 2)

Schwerpunkt Kinder und Jugendliche, Menschen mit Migrationshintergrund und die „Generation plus“. In Bühl leben derzeit Menschen aus 126 Nationen und ca. 20 Prozent der Einwohner haben einen Migrationshintergrund. Viele international ausgerichtete Unternehmen beschäftigen ausländische Mitarbeiter.

Ziel: Die Mediathek bietet ein zielgruppenorientiertes, breitgefächertes Bildungs- und Kulturangebot mit freiem Zugang für alle Bürgerinnen und Bürger.

### *➤ Zielerreichung durch*

- a. Erhöhung der Reichweite bei Zielgruppen
- b. Partnerschaft in der Sprach- und Leseförderung
- c. Partnerschaft bei der kulturellen Integration
- d. Niederschwellige Angebote für „Generation plus“

## **3. Baustein im Campus**

(Ausführungen siehe Anlage 3)

Der entstehende Campus als neues Bildungs- und Kulturquartier umfasst als zentrale Elemente neben den beiden Schulen, dem Kinder- und Familienzentrum, dem Bürgerhaus Neuer Markt auch die Mediathek, die sich per se als Kultur- und Bildungseinrichtung versteht.

Ziel: Durch die Einbindung in den neu entstehenden Campus bringt die Mediathek ihrer Räume und Ressourcen optimal in die zukünftige Bildungslandschaft ein.

### *➤ Zielerreichung durch*

- a. Einbindung aller Bühler Schulen in das Bildungskonzept der Mediathek
- b. Bildungspartnerschaft für Schüler, die berufliche Weiterbildung und die Erwachsenenbildung
- c. Wichtiger Baustein und integraler Bestandteil im Campus Bühl sein

#### 4. Ort des Zusammenkommens

(Ausführungen siehe Anlage 4)

Einerseits werden elektronische Publikationen immer stärker nachgefragt, andererseits wird die Bibliothek in ihrer Funktion als Treffpunkt, Ruhepol oder Lernort immer wichtiger.

Ziel: Die Mediathek ist ein realer Ort, der sich den Bedürfnissen der Bürger anpasst.

➤ *Zielerreichung durch*

- a. Deutliche Erkennbarkeit der Mediathek als öffentlicher Aufenthaltsort für die Bürger
- b. Aufenthaltsqualität steigern
- c. Veranstaltungs- und Begegnungsstätte werden
- d. Reduzierung der physischen Medien

Der Kultur- und Sozialausschuss hat in seiner Sitzung am 16. November 2017 einstimmig beschlossen, dem Gemeinderat zu empfehlen, den Leitplanken zur Neuausrichtung der Mediathek zuzustimmen.

#### II. Finanzielle Auswirkungen:

s. Anlagen

#### III. Beschlussvorschlag:

Der Gemeinderat beschließt, den Leitplanken zur Neuausrichtung der Mediathek zuzustimmen.

Beratungsergebnis Abstimmung/Wahl			laut Beschlussvorschlag	Abweichender Beschluss
Ja	Nein	Enthalten		